

Communiqué de presse | Caen, le 3 décembre 2018

Retour en chiffres sur l'édition 2018

TROPHÉES DE L'INNOVATION DU SALON DU CHEVAL DE PARIS : innovation, réussite et succès les maîtres mots de cette édition 2018.

1 Espace Innovation

Cette espace permet de découvrir les 12 innovations sélectionnés pour participer au **Trophée de l'innovation**. Le champ d'intervention est vaste pour concourir aux Trophées. Une seule contrainte : l'entreprise participante doit être une entreprise française proposant un produit ou un service innovant en lien avec le secteur équestre. Ce produit, ou service, doit apporter une valeur ajoutée pour la filière, le cavalier et son cheval : augmenter la performance, la productivité, le confort, la sécurité, ou encore l'économie d'énergie.



2 Prix décernés



→ Le prix du jury professionnel

Après délibération le jury a élu son innovation de l'année : **Pixem, le robot cameraman présenté par Move'N See.**

Cet outil permet de filmer sans assistance en intérieur ou extérieur au moyen d'un smartphone ou d'une tablette. Le mode « Live Lesson » de l'application offre également la possibilité de prendre un cours à distance en temps réel.



→ Le prix du public

La selle en liège Oak a remporté les suffrages du vote du public.

Démarche écoresponsable pour cette équipe qui a misé sur le liège pour remplacer le cuir. ... a reçu son prix dimanche 2 décembre en présence de

3 Organisateurs

Les Trophées sont co-organisés par le **Salon du Cheval de Paris**, le **Pôle Hippolia** et **Cheval pratique**

5 Récompenses attribuées

→ Le Label « Trophée de l'Innovation » 2018 grâce à un diplôme officiel.

→ Une œuvre originale de Florence Michau (pour le lauréat du Prix du Jury).

→ Un appui à la communication pour vous aider à développer votre projet

→ L'accompagnement privilégié de professionnels pour développer votre innovation :

- Un accompagnement conseil « financement et management de l'innovation » de 2 jours offert par Myriagone Conseil.
- Un accompagnement du Pôle Hippolia au travers de l'adhésion 2019

→ L'opportunité d'exposer votre innovation lors du Salon 2019 :

- Un stand nu de 9m² sur le Salon du Cheval de Paris 2019 (pour le lauréat du Prix du Jury).

9 jours de présence et d'animation



12 étudiants de la Licence pro Management & Gestion des Organisations parcours métiers du Management & de la Gestion dans la filière équine.

(Photo des 12 étudiants à prendre samedi ou dimanche)

12 solutions innovantes présentées

Véritable tremplin pour les entrepreneurs et créateurs, la sélection a été difficile parmi les 31 dossiers déposés. À noter que la grande majorité des 12 entreprises candidates retenues sont membres du Pôle Hippolia.



30 membres dans le jury professionnel



Le jury est composé de cavaliers internationaux, représentant fédéral, journalistes presse spécialisée, vétérinaires, gestionnaires et fondateurs de structures équestres majeures, équipementiers, professionnels de santé, etc.

... votants au Prix du Public

→ ..% de votants « professionnels »

→ ..% sont propriétaires

Contact :

Fiona GORIN – Responsable projets - 02 31 94 94 22 – fiona.gorin@hippolia.org - www.pole-hippolia.org

Le Pôle Hippolia est l'unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, labellisé par l'Etat français en 2005. Basé à Caen, au cœur de la Normandie, il fédère un réseau de 200 adhérents, de la startup au grand groupe, sur l'ensemble du territoire national. Le Pôle Hippolia favorise les collaborations entre ces membres pour faire émerger des projets innovants qui aboutiront à de nouveaux produits ou services. Ainsi, il œuvre quotidiennement à l'amélioration de la compétitivité de ses adhérents et de fait au développement de la filière équine française. 40% des entreprises membres ayant moins de 3 ans, le Pôle Hippolia est également à l'initiative de Horse'N Tech, l'écosystème des startups de la filière équine membre du Réseau Thématique #Sports de la French Tech.