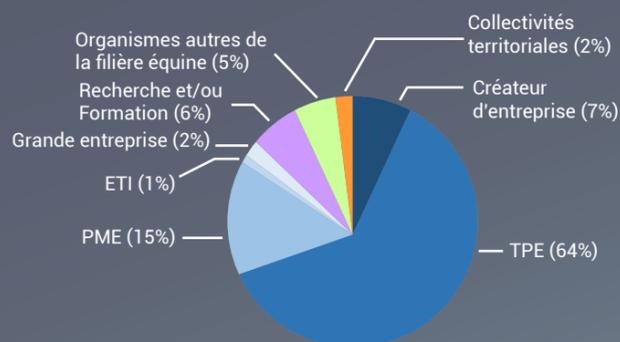


## MEMBRES

Un réseau complémentaire sur l'ensemble du territoire français



répartis sur l'ensemble du territoire français



31% en Normandie  
22% en Ile-de-France  
12% en Auvergne-Rhône Alpes  
9% en Occitanie  
26% autres régions

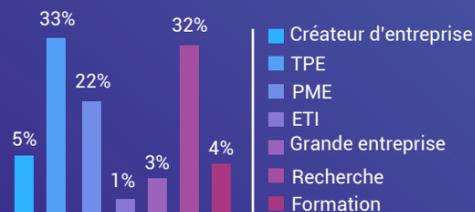
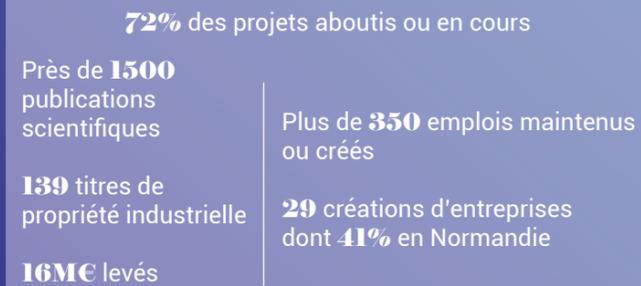


## REVUE DE PROJETS LABELLISÉS

Un appui au développement de projets en collaboration avec des experts de la filière



### RETOMBÉES



TYPOLOGIE DES PORTEURS DE PROJET



## PROMOTION

Une présence sur les grands événements pour une meilleure visibilité

**Fév** 2 au 5 JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX

Village des startups Hippolia 6 membres

**Mai** 19 au 21 GRAND PRIX CLASSIC FONTAINEBLEAU

Village des startups Hippolia 6 membres

**Juil** 4 au 6 L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA E-SANTÉ

1 intervention sur la e-santé animale

**Août** 4 au 6 LONGINES DEAUVILLE CLASSIC

Exposition photos & stand innovation 15 membres

**Sept** 3 au 5 SPOGA HORSE

Espace France Hippolia 9 membres

**Sept** 21 au 23 SPORTUP SUMMIT

1 conférence dans l'Eco-Summit  
1 projet coaché

**Oct** 17 au 19 GALOP EXPO

Stand innovation 10 membres

**Oct** 18 ASSISES DE LA FILIÈRE EQUINE

Intervention de 7 membres

**Nov** 1 au 5 EQUITA LYON

Village des startups Hippolia 8 membres

**Nov** 10 au 12 SALON DU CHEVAL D'ANGERS

Espace « A cheval sur le numérique » 23 membres

**Nov** 25 au 3 déc SALON DU CHEVAL DE PARIS

Trophées de l'innovation 11 membres

**Déc** 4 RIGES 2017

1 intervention 4 membres



## RAPPORT MORAL

Chers membres, chers partenaires,

J'ai le plaisir de témoigner, cette année encore, de l'intensification de l'activité du Pôle de compétitivité Hippolia. En 2017, le réseau s'est étoffé pour atteindre 199 membres, de nouveaux services ont été déployés et notre présence sur le terrain a été renforcée pour répondre toujours mieux à vos besoins.

2017 fut également une année de consolidation des bases existantes pour préparer l'avenir. Lors de notre dernière Assemblée générale, de nouveaux statuts ont été adoptés, un nouveau Conseil d'Administration élu et un bureau resserré créé pour affiner la stratégie du Pôle Hippolia et refléter plus encore les attentes du réseau. A cette occasion, vous m'avez également renouvelé votre confiance et je vous en remercie.

Je me dois de saluer également l'engagement de nos partenaires sans qui nous ne pourrions mener toutes nos actions. La signature de l'accord triennal avec la Région Normandie et l'AD Normandie, l'intégration du soutien au Pôle Hippolia dans le Plan Cheval du Conseil Départemental du Calvados, ainsi que le retour de la contribution financière de l'Etat représentent un cap important pour nous permettre d'aborder l'avenir avec sérénité et ambition.

Enfin, cette année fut marquée par le constat d'un ralentissement du nombre de projets d'innovation. Ce tournant prévisible s'avère nécessaire pour conforter l'acceptation par le marché de la myriade de bonnes idées et nous encourage à étudier de nouvelles voies de développement.

Par vos projets, vos recherches, vos produits et services, nous œuvrons, ensemble, à faire de la France la nation de l'innovation pour la filière équine. Ce rapport d'activité en est un court témoin.

Laurence Meunier  
Présidente

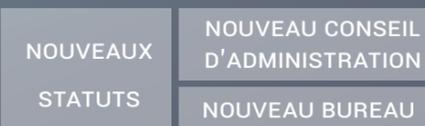
Avec le soutien de :



## STRATEGIE

De nouveaux projets et une nouvelle organisation pour développer le réseau et améliorer les services

- Une gouvernance nationale représentative du réseau



- Reconduction du financement de l'Etat
- Normandie : innovation équine inscrite dans les politiques locales



Stratégie filière équine Région Normandie

2017-2019

PLAN CHEVAL DU DÉPARTEMENT DU CALVADOS

2017-2021

Signature de la feuille de route Réseau Thématique #Sports

Déploiement du Tour de France du Village des startups Hippolia

Création du Concours Innovation Hippolia by CA Normandie

Création du Booster Hippolia Crédit Agricole Normandie



## EQUIPE OPÉRATIONNELLE

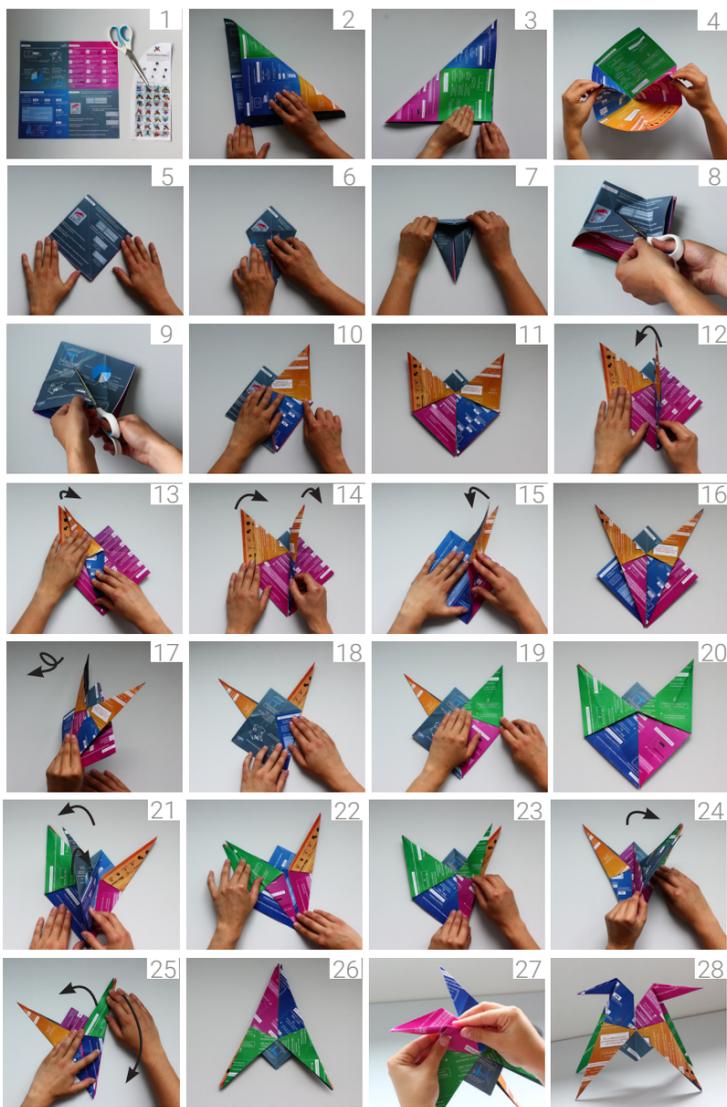
Une équipe dynamique au service des membres pour vous accompagner même dans la conception d'un origami !



## NOTICE ORIGAMI

Matériel nécessaire :

- ✂ 1 paire de ciseaux
- 🔍 Beaucoup de curiosité !



## INNOVATION

Un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie du projet en toute confidentialité



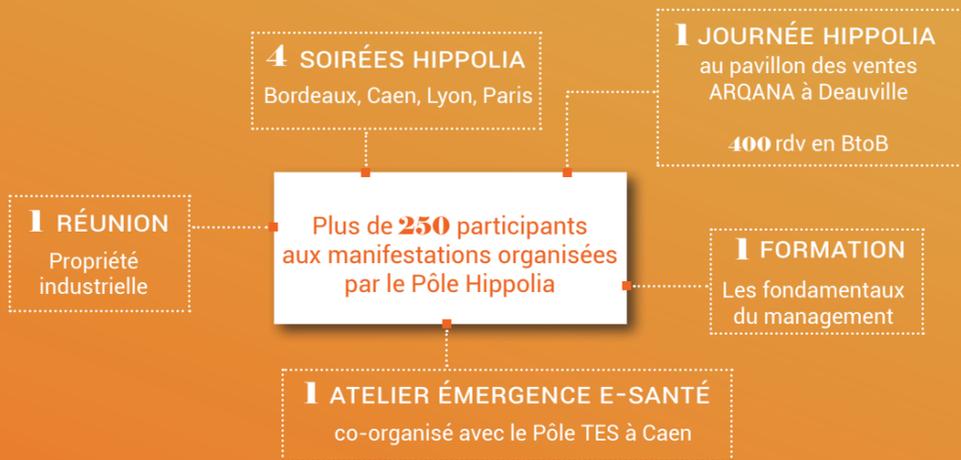
## INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Des modules adaptés à chaque activité pour faciliter les démarches de chacun



## RESEAU

Des événements aux formats variés pour développer le réseau



**HIPPOLIA INTERCLUSTERING** Des collaborations avec les membres d'autres pôles de compétitivité et clusters

- 4 thématiques : retail, capteurs, écomatériaux, textile
- 5 accords : Shop Expert Valley, Pôle S2E2, Cap'Tronic, Plastipolis, Techtera

**HIPPOLIA PARTNERS** Le réseau des Fournisseurs Partenaires du Pôle Hippolia



## PROMOTION

Une palette d'outils pour communiquer différemment et efficacement

Une stratégie de communication sur 3 axes :

### COMMUNICATION GÉNÉRALE

- SITE INTERNET** ACTUALITÉS, ÉVÉNEMENTS
- NEWSLETTERS** 156 600 ENVOIS
- RÉSEAUX SOCIAUX** +37% «J'AIME», +51% ABONNÉS

### PARTENARIATS MÉDIA



## ÉVÉNEMENTIEL

En 2017, le Pôle Hippolia totalise 40 jours de présence sur les événements majeurs du calendrier. 1/3 des membres ont bénéficié d'une visibilité sur les différents espace Hippolia.

SENSIBILISATION À L'INNOVATION DES ENTREPRISES FRANÇAISES

MUTUALISATION D'ESPACES MARCHANDS